

Nuttige tips bij het plaatsen van panden op 2HB

- Zorg voor professionele foto's! Een foto geeft een eerste indruk en is zeer belangrijk. Hoe meer foto's hoe beter, zonder hierin te overdrijven natuurlijk. Kwalitatieve foto's primeren echter op kwantiteit. Een mooi gemiddelde is een 10-tal foto's en probeer steeds foto's te plaatsen van de mooiste plaatsen.
- Bouw steeds een logische fotoreeks op. Begin met een foto van het pand, vervolgens de woonkamer, keuken, badkamer, slaapkamer(s), terras en/of tuin.
- Zorg voor een goede en bondige tekst, liefst in verhaalvorm zodat de interesse opgewekt wordt, zeker in combinatie met leuke foto's.
- Houd de titel van het pand kort en beperk deze tot max. 5 à 6 woorden (bv. Stijlvol en vernieuwd appartement) anders wordt de volledige titel niet weergegeven in het overzicht en kan het slordig overkomen.
- Voor professionele foto's kan u altijd een beroep op één van onze 2HB-fotografen. Wij bezorgen u graag een prijs op aanvraag. Vastgoedstyling is steeds een optie maar onze fotograaf kan u alvast wat tips geven. Zorg in ieder geval voor een opgeruimd tweede verblijf. Bij een tweede verblijf verkoopt men ook de sfeer en de beleving!
- Bij het plaatsen van foto's, heeft u de mogelijkheid om onder de foto's een tekst in te vullen. Gebruik dit veld en vermeld wat extra info over de foto volgens deze specificatie (bv. Bungalow in het groen – Esneux – Ardennen). Deze tekst kan bij iedere foto hetzelfde zijn (kopiëren en plakken). Op deze manier worden de foto's beter geïnitieerd door Google en hierdoor stijgen de zoekkansen.
- Indien u uw pand geplaatst heeft op 2HB kan u achteraf, onbeperkt, gegevens en/of foto's toevoegen.
- Uw pand kan steeds op de eerste rij komen, op iedere pagina, onder de rubriek "panden in de kijker". Dit is een extra te betalen optie en is mogelijk voor €10,- per maand, per pand. Uw pand kan ook bij andere panden in de picture komen bij "vergelijkbare panden" onderaan de fiche van dat pand. Jouw pand wordt vervolgens als een alternatief voorgesteld in die regio. De kostprijs hiervan bedraagt €5,- per pand per maand. Beide opties 'panden in de kijker' en "vergelijkbare panden" rouleren constant.
- Van uw pand kan er steeds een "spotlight" gemaakt worden. Dit is een extra te betalen optie (€50,-) waarbij 2HB van uw pand een "content" bericht gaat maken op basis uw ingegeven omschrijving aangevuld met een korte beschrijving van de omgeving van het pand.



Spotlight-berichten worden geplaatst op de newswall van 2HB, in alle social media tools van 2HB en in een mailing. Spotlight-berichten hebben steeds een hoog bereik en geven uw pand extra aandacht en een bijzondere dimensie.

- De zoekfunctie is o.a. per regio (Kust, Ardennen, Limburg, Kempen. ...) maar men kan ook zoeken op “zoekwoorden”. Als voor u de gemeente (vb. Oostende) een belangrijk gegeven is dat dient u in een tekst dit woord (Oostende) te gebruiken daar de zoekfunctie dan de volledige pagina gaat filteren op dit woord. Vervolgens krijgt men de panden met het zoekwoord “Oostende”.
- Het opzet van “vind uw 2^{de} verblijf” is om een verkeer naar uw website te generen, tot een directe telefonische contactname of via het contactformulier. Het contactformulier is dan ook licht dwingend opgemaakt “Wij willen dit tweede verblijf! Neem zo snel mogelijk contact op met ons” en de aanklikmogelijkheid “Ja, ik wil een afspraak voor een afspraak voor een bezichtiging”.
- Probeer een geïnteresseerde steeds binnen de 12 uur te antwoorden, hoe sneller hoe beter maar laat steeds minimaal 2 uur tussen de aanvraag en uw contact.
- De velden bij het contactformulier zijn verplicht dus men moet zijn naam, telefoonnummer en emailadres ingeven.
- 2HB is geen verkoopkantoor maar wel een tool om uw panden onder de aandacht te brengen. Vastgoedwebsites die niche-gericht werken, worden steeds belangrijker en visibiliteit loont.

